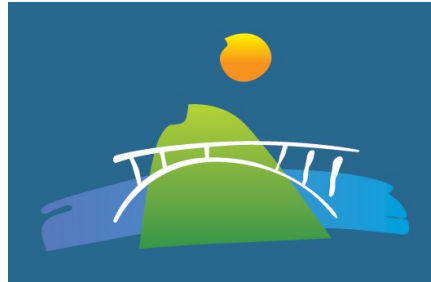




## **BANDO DI CONCORSO**

### **"UNA GITA A CATANZARO E' NATURALE"**

*III edizione*



#### **1. Finalità dell'iniziativa**

La terza edizione del concorso **"Una gita a Catanzaro è naturale"**, promossa dalla Fondazione I Sud del Mondo onlus in partenariato con l'Amministrazione Provinciale di Catanzaro, ha lo scopo di promuovere e sostenere la capacità di programmazione e creatività di giovani studenti della Provincia di Catanzaro per la progettazione di una campagna di comunicazione volta alla valorizzazione della Provincia.

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di prodotti creativi che valorizzino le molteplici risorse naturali, culturali e umane della Provincia, attraverso attività di classe.

L'obiettivo del concorso è quello di far maturare, tra gli studenti delle classi (indicate al punto 2), piena consapevolezza e scoperta dei luoghi e delle tradizioni culturali, contribuendo così allo sviluppo del turismo consapevole.

Gli studenti, coadiuvati dai loro docenti, potranno sviluppare prodotti di comunicazione con le modalità espressive e linguistiche della loro generazione, indirizzate a studenti che appartengono ad altre aree geografiche del paese.

La campagna pubblicitaria avrà come primi destinatari coetanei delle scuole superiori.

Tale concorso è anche un'importante opportunità per sviluppare nuove sinergie già esistenti tra la Provincia di Catanzaro e una provincia, presumibilmente del nord Italia.

Il senso di quest'iniziativa è quello di diffondere presso le scuole della Provincia il patrimonio ambientale, culturale, di tradizione e innovazione esistente che talvolta però è poco conosciuto anche nella provincia o regione stessa.

## **2. Partecipanti**

Possono partecipare al concorso le classi prime, seconde, terze e quarte di tutte le scuole medie superiori della Provincia di Catanzaro.

Ogni classe potrà presentare un solo progetto.

## **3. Modalità di partecipazione**

Le classi delle scuole medie superiori della Provincia di Catanzaro (indicate al punto 2) potranno partecipare al secondo concorso "**Una gita a Catanzaro è naturale**" proponendo un'idea di comunicazione originale e creativa per la promozione della Provincia anche come meta del turismo scolastico.

I filoni tematici nell'ambito dei quali dovranno essere realizzati i prodotti di comunicazione sono:

- valorizzazione del patrimonio culturale (musei e beni architettonici);
- valorizzazione del patrimonio enogastronomico (cucina tipica e produzioni locali);
- valorizzazione della natura (parchi e percorsi naturalistici);
- valorizzazione del settore balneare (mare e divertimento).

Scegliendo uno di questi filoni tematici, il prodotto dovrà essere realizzato in modo da delineare un percorso turistico, secondo una sequenza logica e sviluppato come in un racconto, promuovendo più luoghi e più territori del contesto provinciale.

Alcuni possibili elaborati potranno essere:

- slogan, manifesti, locandine pubblicitarie;
- materiali promozionali e informativi cartacei;
- spot audio e video;
- pagine web, materiali per telefonia mobile e/o downloading.

Le classi hanno totale libertà espressiva intorno ai temi, così come libera è la scelta di materiali, linguaggi, strumenti.

Si richiede una relazione dell'idea e dell'intervento proposto, in cui siano motivate le scelte tecniche e stilistiche.

I materiali prodotti dovranno essere frutto dell'elaborazione creativa delle classi partecipanti.

Qualora si utilizzino testi o immagini coperti da copyright, dovrà essere espressamente indicato.

I lavori pervenuti non saranno riconsegnati e saranno patrimonio della Fondazione I Sud del Mondo onlus e dell'Amministrazione Provinciale di Catanzaro.

La partecipazione al presente concorso implica il consenso al trattamento dei dati personali delle classi partecipanti. L'utilizzo dei dati sarà finalizzato unicamente alla gestione dell'iniziativa e alla comunicazione di eventuali altre manifestazioni culturali e turistiche.

#### **4. Termini e modalità di presentazione della domanda e degli elaborati**

Le domande di partecipazione al concorso, redatte in carta semplice sul modulo in allegato A del presente bando, dovranno pervenire con la relazione tecnica esplicativa della metodologia di lavoro utilizzata (a pena di esclusione) e agli elaborati del prodotto finale, **entro il giorno 31 maggio 2011** tramite raccomandata postale (non farà fede il timbro della data di spedizione), al seguente indirizzo:

**Fondazione I Sud del Mondo onlus,  
via dei Prefetti, 46 (scala B interno 1),  
00186 Roma**

#### **5. Valutazione degli elaborati**

I video pervenuti saranno inseriti in un'area appositamente dedicata al concorso.

La giuria sarà online e sarà costituita dai membri iscritti alla rete sociale della Fondazione I Sud del Mondo onlus, i quali potranno visionare online le opere partecipanti al concorso. Ogni utente registrato che desidera diventare giuria potrà esprimere la preferenza a favore di un prodotto realizzato e contribuire alla determinazione del vincitore.

Ciascun concorrente potrà invitare i propri amici a votare il proprio prodotto. Pertanto i video saranno tenuti a disposizione di tutti coloro che vorranno votare.

Si evidenzia che il sistema di votazione elettronico è provvisto di un programma che automaticamente riconosce gli indirizzi e-mail non esistenti. Pertanto, al fine di garantire la veridicità dei voti espressi e della proclamazione finale, alla chiusura del processo di votazione il sistema

provvederà a effettuare un controllo che eliminerà automaticamente i voti espressi dagli account non esistenti.

Il giudizio della giuria online è insindacabile.

**Periodo di valutazione della giuria online: dal 6 al 17 giugno 2011.**

## **6. Premiazione**

La comunicazione della classe vincitrice avverrà durante un evento pubblico a Catanzaro.

La premiazione avverrà prima della conclusione dell'anno scolastico.

La prima classificata sarà premiata attraverso il contributo di 2.000 euro per la realizzazione di un viaggio d'istruzione che si svolgerà nell'anno scolastico 2011/2012.

Il contributo sarà erogato previa presentazione dei preventivi per la realizzazione del viaggio.

La classe vincitrice del concorso presenterà il progetto realizzato agli studenti coetanei.

## **7. Ulteriori informazioni**

Per assistenza tecnica e per richiedere ulteriori informazioni, è possibile scrivere all'indirizzo [info@isuddelmondo.org](mailto:info@isuddelmondo.org) o telefonare al numero 06/6892959.

# "UNA GITA A CATANZARO E' NATURALE"

## ALLEGATO A SCHEDA DI ISCRIZIONE

### Informazioni generali:

Denominazione Scuola.....

Classe .....Numero studenti .....

Nome utente utilizzato per la registrazione su [www.isuddelmondo.com](http://www.isuddelmondo.com)

.....

Indirizzo e-mail utilizzato per la registrazione su [www.isuddelmondo.com](http://www.isuddelmondo.com)

.....

Comune di appartenenza.....

Indirizzo.....

Telefono.....Fax.....

e-mail .....

Titolo elaborato.....

Filone tematico .....

Referente progetto.....

E-mail e telefono del referente progetto.....

**Firma referente progetto.....**

## CHECK LIST di controllo per materiale inviato

	Presenti nel plico
SCHEDA DI ISCRIZIONE COMPILATA E FIRMATA	<input type="checkbox"/>
RELAZIONE TECNICA	<input type="checkbox"/>
PRODOTTI DI COMUNICAZIONE	<input type="checkbox"/>